

Al Comitato, che si avvale della collaborazione di docenti universitari e di esponenti delle imprese, aderiscono:

- ACCENTURE
- ADECCO
- ALLIANZ
- ARVAL
- ASSOCIAZIONE BANCARIA ITALIANA
- ASSOCIAZIONE INDUSTRIALE BRESCIANA
- ASSOCIAZIONE ITALIANA RISORSE UMANE
- ASSOCIAZIONE PER LO SVILUPPO DEGLI STUDI DI BANCA E BORSA
- ASSOLOMBARDA
- A2A
- BANCA POPOLARE DI MILANO
- BANCA POPOLARE DI SONDRIO
- BANCA SELLA
- BAYER
- BMW ITALIA
- BNP PARIBAS
- CAMERA DI COMMERCIO - MILANO
- CAMERA DI COMMERCIO - PIACENZA
- CARIGE ASSICURAZIONI
- CESOP COMMUNICATION
- CITROEN ITALIA
- COCA-COLA BEVANDE ITALIA
- COLLEGIO DEI RAGIONIERI DI MILANO E LODI
- CONFAPIMILANO
- CONFARTIGIANATO LOMBARDIA
- CONFINDUSTRIA PIACENZA
- CREDEM
- CREDIT SUISSE
- DELOITTE
- DEUTSCHE BANK
- EDITRICE IL SOLE 24 ORE
- EDITRICE LA SCUOLA
- ENI CORPORATE UNIVERSITY
- ERNST & YOUNG
- EUROLABOUR
- FIAT
- FIERA MILANO
- FONDAZIONE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI DI MILANO
- FONDAZIONE DI PIACENZA E VIGEVANO
- GE INTERNATIONAL
- GI GROUP
- GFK MARKETING SERVICES
- GOODYEAR DUNLOP
- GRUPPO AGOS
- GRUPPO CARREFOUR ITALIA
- GRUPPO DANONE
- GRUPPO GENERALI
- GRUPPO UBI BANCA
- HENKEL
- INTESA SAN PAOLO
- JP MORGAN
- KKIEN ENTERPRISE
- KPMG
- KRAFT FOODS ITALIA
- LEROY MERLIN
- L'OREAL
- MAZARS
- MCKINSEY & COMPANY
- MADIOBANCA
- MORGAN STANLEY
- OBI ITALIA
- OLIVETTI
- PERIODICI SAN PAOLO
- PIAGGIO
- PIRELLI
- PRICEWATERHOUSECOOPERS
- PROCTER & GAMBLE
- QUANTA RISORSE UMANE
- RANDSTAD ITALIA
- RECKRITT BENKISER
- ROBERT BOSCH
- SOCIETÉ GENERALE
- STEP
- TELECOM ITALIA
- THE BOSTON CONSULTING GROUP
- THE ROYAL BANK OF SCOTLAND
- THE WALT DISNEY CO. ITALIA
- 3M ITALIA
- UMANA
- UNICREDIT GROUP
- UNILEVER ITALIA
- UNIONE COMMERCianti PIACENZA
- UPIM
- WHIRLPOOL EUROPE

## CORSO DI ORIENTAMENTO AL LAVORO

La Sua presenza sarà particolarmente gradita

**COMITATO UNIVERSITÀ MONDO DEL LAVORO**

Largo Gemelli, 1 - 20123 Milano  
Tel. 02/7234.8500 - Fax 02/7234.8510  
e-mail: stage-mi@unicatt.it

Università Cattolica



# CORSO DI ORIENTAMENTO AL LAVORO

Il corso tende a fornire un orientamento sulle modalità e strategie per la ricerca attiva del lavoro.

## MARTEDÌ 9 FEBBRAIO 2010

ORE 10.00-13.00  
AULA BONTADINI  
Università Cattolica del Sacro Cuore  
Largo A. Gemelli, 1 - Milano

### 1° MODULO

## I CANALI E GLI STRUMENTI PER LA RICERCA ATTIVA DEL LAVORO

Dagli elementi chiave della scelta professionale - *personalità, motivazione, interesse e valori lavorativi* - ai canali e agli strumenti per la ricerca di un'occupazione possibile - *curriculum vitae e lettera di accompagnamento, annunci di lavoro e stage, internet e lavoro*

#### Interverranno:

- **Sonia SPEZIANI**  
*operations candidate manager Bergamo Brescia ADECCO*
- **Angela CASTELLANO**  
*responsabile recruitment PRICEWATERHOUSECOOPERS*

## MARTEDÌ 9 FEBBRAIO 2010

ORE 15.00-18.00  
AULA BONTADINI  
Università Cattolica del Sacro Cuore  
Largo A. Gemelli, 1 - Milano

### 2° MODULO

## IL PERCORSO DI SELEZIONE

Dall'illustrazione delle metodologie utilizzate nel processo di selezione all'approfondimento delle dinamiche del colloquio individuale e di gruppo - *assessment center*

#### Interverranno:

- **Cristina DE TOMASI**  
*responsabile selezione del personale GI GROUP*
- **Sara TRISOGLIO**  
*reclutamento e selezione ALLIANZ*

## MERCOLEDÌ 10 FEBBRAIO 2010

ORE 10.00-13.00  
AULA BONTADINI  
Università Cattolica del Sacro Cuore  
Largo A. Gemelli, 1 - Milano

### 3° MODULO

## PROFESSIONAL SKILLS: LE TECNICHE EFFICACI DI PROMOZIONE PERSONALE

Migliorare le capacità di comunicazione e promozione personale per affrontare con successo la ricerca del lavoro.

#### Interverranno:

- **Andrea CERIANI**  
*amministratore KKIEN ENTERPRISE*
- **Rossella BIANCHI**  
*specialista risorse umane OBI ITALIA*
- **Maristella FELETTO**  
*responsabile formazione e sviluppo del personale OBI ITALIA*

REALIZZIAMO RELAZIONI DI VALORE CON IL MONDO DEL LAVORO, DELLE PROFESSIONI E CON IL SISTEMA DELLE IMPRESE

Università Cattolica